

## DIRITTO D'AUTORE PER MUSICA DI SOTTOFONDO IN NEGOZI, ESERCIZI ARTIGIANI, COMMERCIALI, AGENZIE DI VIAGGIO, SALE GIOCHI, AGENZIE IPPICHE

Per la diffusione di musica di sottofondo nei negozi, esercizi artigiani/commerciali, agenzie di viaggio, sale giochi e agenzie ippiche, il compenso per diritto d'autore è corrisposto tramite un abbonamento annuale (anno solare), da pagare anticipatamente rispetto all'utilizzo delle opere, calcolato secondo i seguenti criteri:

- Metri quadri della superficie dell'esercizio (esclusi magazzini e locali di servizio);
- Tipologia e numero di apparecchi utilizzati.

<b>Tariffa base per ciascun apparecchio utilizzato</b>				
<b>Anno 2025</b>				
<b>Superficie esercizio</b>	<b>Apparecchio radio (FM)</b>	<b>Apparecchi per la riproduzione audio (es. cd, radio in store)</b>	<b>TV</b>	<b>Apparecchi per la riproduzione video</b>
fino a 50 mq	€ 35,05	€ 64,45	€ 86,60	€ 255,75
da 51 a 100 mq	€ 53,60	€ 123,25	€ 169,60	€ 509,40
da 101 a 200 mq	€ 64,45	€ 148,00	€ 211,35	€ 509,40
da 201 a 400 mq	€ 90,75	€ 246,95	€ 472,75	€ 509,40
da 401 a 600 mq	€ 105,70	€ 308,30	€ 702,20	€ 509,40
da 601 a 800 mq	€ 124,75	€ 362,45	€ 868,75	€ 509,40
da 801 a 1.200 mq	€ 163,40	€ 486,20	€ 1.102,85	€ 509,40
da 1201 a 3000 mq	€ 204,65	€ 506,25	€ 1.393,60	€ 509,40
da 3001 a 5000 mq	€ 209,30	€ 525,40	€ 1.409,05	€ 528,95
oltre 5000 mq	€ 221,15	€ 542,90	€ 1.467,85	€ 546,50

importi al netto dell'I.V.A.

- Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo (es: 2 radio, 2 cd, 2 tv, ecc.), le tariffe base sono ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per gli apparecchi successivi.
- Per l'utilizzo di TV superiori a 40" il compenso è maggiorato del 100%.
- In presenza di altoparlanti /monitor supplementari, agli importi indicati in tabella si applica un compenso aggiuntivo per ciascun altoparlante/monitor pari a:

10% della tariffa base	primi 50 altoparlanti
6% della tariffa base	dal 51° al 100°
3% della tariffa base	dal 101° al 200°
1% della tariffa base	oltre il 200°

## ABBONAMENTI STAGIONALI

Per gli esercizi aperti per periodi inferiori all'anno, gli importi calcolati per l'abbonamento annuale (tariffa base, maggiorazione altoparlanti ecc.) sono ridotti come segue:

sei mesi solari	60% dell'abbonamento annuale
tre mesi solari	40% dell'abbonamento annuale
un mese solare	20% dell'abbonamento annuale

## RIDUZIONE NUOVE INSTALLAZIONI

Per le nuove installazioni il compenso, per il primo anno, è commisurato ai mesi solari di durata dell'abbonamento, quantificando ciascun mese come un dodicesimo del compenso dovuto per l'abbonamento annuale.

## RIDUZIONI PER ACCENTRAMENTO

Per i soggetti che sottoscrivono accordi di accentramento per il rilascio delle licenze e dei pagamenti con un valore di Diritto d'Autore pari almeno a € 10.000,00 (al netto di eventuali riduzioni per associazioni di categoria) è prevista una riduzione del 12% (la suddetta riduzione non viene applicata in caso di soggetti aderenti ad associazioni di categoria che prestano a favore di SIAE una garanzia collettiva).

Sono inoltre previste ulteriori riduzioni per fasce di compenso, impegno biennale e nuove attivazioni come di seguito indicato. Ciascuna riduzione dei compensi è applicata al netto delle altre.

Riduzione per fasce di Diritto d'Autore corrisposto	
FASCIA DI COMPENSO (€)	RIDUZIONE
10.000 - 30.000	4%
30.001 - 50.000	8%
50.001 - 200.000	10%
200.001 - 400.000	12%
400.001 - 900.000	14%
Oltre 900.000	17%

**Riduzione per impegno biennale:** riduzione del 5% dei compensi;

**Riduzione per nuove attivazioni:** riduzione del 5% dei compensi.

È inoltre possibile aderire a progetti per:

- **semplificazione** (fornitura dati dei singoli locali, aree parcheggio, zone ristoro, etc.) con riduzione dei compensi fino al 5%;
- **comunicazione** (attività volta a veicolare l'importanza della musica all'interno degli esercizi commerciali) con riduzione dei compensi fino al 15% (5% per comunicato sul sito e newsletter, 5% per spot radio in store, 5% per comunicazione su stampa specializzata e social). L'adesione è subordinata all'accettazione di SIAE del piano di comunicazione proposto.